

Exclusiv Online 19 IUL 2010

Primul restaurant Self in Bucuresti



Grupul de firme din care face parte operatorul aerian Blue Air si compania Direct Aero Services isi anunta intrarea pe piata de HoReCa din Romania, prin deschiderea noului restaurant Self.

Proiectul reprezinta o investitie de peste 600.000 de euro si se adreseaza unui public pentru care timpul alocat meselor este foarte important, de cele mai multe ori limitat, si care acorda o atentie deosebita calitatii produselor servite.

Restaurantul Self din Bucuresti este cel de-al doilea restaurant deschis sub acest nume, dupa cel inaugurat acum 4 luni, la Sibiu. Cu o investitie totala de peste 800.000 euro in cele doua restaurante, Self reprezinta un concept inovativ pe piata de HoReCa din Romania. Meniul din care consumatorii isi pot alege, nu este unul fix. Dupa cum ii spune si numele, clientii isi vor putea alege din produsele expuse, iar acestea vor fi transformate in ingrediente pentru masa ideala. Intregul proces se desfasoara foarte rapid, tinandu-se astfel cont de importanta timpului pentru clientii restaurantului.

In spatele meniurilor, se afla 12 bucatari specializati pe diferite tipuri de bucatarii, coordonati de bucatarul-sef Werner Fisher, care are o experienta de peste 40 ani in domeniu. Peste 90% dintre produsele folosite in restaurant provin din Germania, dar si din recoltele obtinute de La Mosie, o alta companie din cadrul grupului de firme. In plus, in restaurantul Self se regasesc mai multe tipuri de bere printre care si cele de la beraria Augustiner Brau. Fondata in 1328, aceasta este cea mai veche fabrica de bere din Munchen si una dintre cele mai populare din lume.



Directorul general al restaurantului si cel care se ocupa de acest proiect este Jean Pierre Richeton, care, inainte de a veni in Romania in 2009 pentru a lucra pentru Direct Aero Services, a acumulat peste 20 de ani experienta in industria HoReCa in tari ca Germania, Irlanda sau Africa de Sud.

?Succesul restaurantului Self din Sibiu, care acopera necesarul traficului aeroportului pe conceptul de self service ne-a determinat sa inauguram unul si in Bucuresti. Speram ca produsele de calitate, atent

alese pe care personalul nostru le va pregăti și oferi să atragă cât mai mulți clienți care să își dorească să deguste preparate speciale.?, a declarat Jean Pierre Richeton, Director General Self.

Pe lângă preparatele gastronomice de calitate, clienții se pot bucura de ambientul special al restaurantului. Bucătăria este utilată cu echipament de cea mai înaltă tehnologie în domeniu, adusă din Germania. Designul interior al Self a fost, de asemenea, gândit pentru a oferi invitaților o experiență plăcută într-o atmosferă deosebită. În București, restaurantul Self se va deschide în iulie și este situat pe Strada Buzesti la numărul 71.



Self este un alt pariuri pe care îl punem cu noi înșine în această perioadă dificilă. Estimăm un trafic de 400-500 persoane în fiecare zi pentru noua locație din București, iar în funcție de rezultate, proiectul poate lua amploare și să devină un lanț de restaurante. Gândit ca și un proiect de sine stătător, Self acoperă o piață pe care o cunoaștem în profunzime, dar careia nu i ne-am adresat până la acest moment?. ? Gheorghe Racaru ? Director de Strategie și Dezvoltare.

Lansarea restaurantelor Self este un proiect Direct Aero Services, companie axată pe servicii de aeroport, servicii de alimentație publică în turism (la bordul aeronavelor) ? Catering, servicii de transport (închiriere de mașini în aeroporturile București, Bacău, Sibiu), agenție de turism.

Pe lângă serviciile enumerate mai sus, folosind 4 aeronave SAAB 340, Direct Aero Services efectuează toate cursele interne cu plecare din București pentru compania Blue Air către : Timișoara, Cluj-Napoca și Arad.

?În condițiile actuale de piață doar cei care învețază pot să reușească. Direct Aero Services este o companie care a dovedit în mai multe rânduri că este capabilă să învețeze, aducând mai multe concepte noi pe piața de servicii din România. Pe lângă Self, un alt bun exemplu este serviciul de AERO TAXI. Acesta oferă, pe lângă transportul aerian privat de pasageri, servicii precum: zboruri de agrement, zboruri pentru evenimente speciale, filmări și fotografieri aeriene sau serviciul de ambulanță aeriană.??Gheorghe Racaru, Director de Strategie și Dezvoltare.



Compania Direct Aero Services din București a fost înființată în 2007 și are ca divizii Direct Aero Taxi, Direct Rent a Car, Direct Travel, Direct Vending, Direct Catering și Direct Aero Tehnic și are scopul de a aduce pe piața de General Aviation servicii de deplasare rapidă, fără orar prestabilit cu multă vreme înainte.

Serviciul de taxi aerian este destinat în primul rând oamenilor de afaceri, dar se pot face și zboruri de agrement și fotogrametrie, transporturi urgente cu elicopterul (transport răniți sau bolnavi) sau zboruri de supraveghere sau filmări.

Flota companiei include două elicoptere: EC 120 B Colibri și EC 135 P2, un avion Cessna T 206 H, cu patru locuri, patru aparate SAAB 340 și două avioane Cessna Citation Mustang. Anul trecut, Direct Aero Services a avut afaceri de 535,7 milioane de lei, cu 34% mai mari față de încasarile de 399,6 milioane de lei din 2008. În ceea ce privește clienții firmei, numărul acestora a crescut cu 30% față de

anul anterior. Pentru 2010, conducerea firmei estimeaza un avans de 40% al incasarilor, bazandu-se pe dezvoltarea diviziilor de catering, travel, rent a car si vending, precum si pe cresterea numarului de aeronave.