

Organizare evenimente Dec 2009

Evenimentele verzi: moda, nevoie sau sursa de economisire

de Gabriela Hagiu (gabriela.hagiu@delphis.ro)



Ecologia nu este un sentimentalism siropos sau un gest de fatada. In managementul evenimentelor, ea inseamna un ban economisit in buget, dar mai ales responsabilitate fata de copiii nostri si fata de azi. Maine e deja prea tarziu.

Sute de mii de evenimente. Milioane de oameni. Anual, industria de reuniuni mobilizeaza resurse incredibile, reusind sa faciliteze comunicarea si evolutia lumii, dar si sa altereze, intr-o anumita masura, mediul in care traim.

Daca ne gandim fie si numai la marile orase europene sau americane cu traditie in gazduirea de targuri, expozitii, congrese, summit-uri si alte intruniri, pe harta poluarii acestea sunt printre cele mai ?rosii? zone, cu gradul cel mai ridicat de poluare.

Este organizarea de evenimente un poluator? Cu siguranta, da. Evident, nu este singurul. Este un poluator de calibrul rafinariilor sau exploatarilor miniere? Cantitativ, nu. Dar varietatea mare a resurselor pe care le consumam cu fiecare produs sau serviciu din cadrul unei intruniri face ca efectele pe termen lung sa implice riscuri asemanatoare. Cand furnizorul de catering prepara dejunul pentru conferinta, cand hotelul igienizeaza vesela si fetele de mese, cand agentia de productie publicitara realizeaza transferul la cald al siglei organizatorului pe pixurile personalizate pentru congres, cand trimitem un email participantilor cu agenda finala sau cand pornim videoproiectorul, laptopul si instalatia de sonorizare in sala, consumam resurse. Gazele sau lemnele din masina de gatit sau, poate, tot electricitatea. Apa, de la robinet sau tot din panza freatica, unde ajung adesea urmele detergentilor. Carbunii, petrolul si, din nou, apa, consumate in centralele electrice si termice.

Nu e de mirare ca pana si noi, cei implicati in gestionarea evenimentelor, avem partea noastra de ?contributie?, adica de vina, in fenomenul incalzirii globale. Consecintele sunt perturbarile de clima - inun datiile, caniculele, ninsorile in plina vara si alte subiecte de cod galben - care ajung sa ne afecteze tot pe noi, dar si pe cei pe care, fara sa ne dam seama, ii obligam sa ia parte la proces. Ce poate face un participant cu grija pentru mediu, la orice eveniment la care l-am invita, daca tot ce am folosit in logistica evenimentului inseamna risipa, lipsa de responsabilitate fata de planeta, mancare nesanatoasa, exces poluator? Il punem in fata faptului implinit. Si, pe termen lung, riscam sa il pierdem.



De aceea, de mai bine de doua decenii, organizatorii de reuniuni si asociatiile profesionale din domeniu, la nivel mondial, pledeaza pentru conceptul de evenimente ?verzi?.

Intr-o definitie foarte accesibila si usor de retinut, evenimentul verde este cel care demonstreaza ca, prin toate metodologiile folosite in organizarea si derularea sa, opteaza pentru variantele cele mai putin poluante: inscrieri online, in locul sutelor de formulare pe hartie; mijloace electronice de promovare, in locul celor care consuma plastic, hartie, carton, agenti chimici; echipamente audio-video si informatice cu consum redus de energie electrica; produse culinare bio, pe baza de ingrediente care nu contin substante sintetice, modificari genetice, legume intretinute cu ingrasaminte chimice; cazarea participantilor in hoteluri care au politici de reducere a impactului activitatii lor asupra mediului (sisteme de management total al calitatii, sisteme de reducere a riscurilor in alimentatie publica HACCP, proceduri de reciclare) etc.

Diferentierea operatorilor economici in aceste privinte va rescrie harta concurentei in industria de reuniuni in urmatoorii ani.

Ecologia evenimentelor, o moda?



Am fost de curand la o conferinta gazduita intr-o statiune romaneasca, mi s-a parut excelent realizata, chiar ma pregateam sa laud organizatorii pentru rezultate. Insa, pentru o clipa, mi-a atras privirea maldarul de hartii si mape desperecheate lasate in urma in sala de cele cateva sute de participanti. Deja, personalul de serviciu al hotelului deja strangea materialele in saci, laolalta cu alte tipuri de gunoarie. Era clar ca nici beneficiarul evenimentului, nici integratorul profesionist de servicii si, din pacate, nici hotelul nu si-au pus problema risipei si impactului negativ asupra mediului. Si nu era singurul eveniment pe care il faceau.

Am intrebat ce se va intampla cu ele, daca vor fi macar reciclate. Mi s-a raspuns, politicos si relaxat: ?Pe la noi nu a ajuns inca moda asta.? In dimineata urmatoare, plecand din statiune, am vazut la marginea drumului niste saci zacand peste resturi urat mirositoare si asteptand malaxorul de gunoi. Erau acei saci. Si, langa ei, niciun copac... Evenimentul verde este mai profitabil

Oamenii, mai ales in Romania, inca au impresia ca ecologia este o moda trecatoare, un sentimentalism ieftin. Ei, bine, eu va vorbesc aici despre bani.

Bani ar fi economisit organizatorii, gandind de la inceput mijloace de comunicare mai putin agresive asupra mediului decat consumul de hartie: CD-uri, memory stick sau postarea documentelor electronice pe un website parolat, de unde participantii le pot descarca. Banii aceia, economisiti,

puteau fi directionati spre alte linii din bugetul manifestarii.

Si, daca tot vorbim de bani, macar in ceasul al doisprezecelea, o parte din ei puteau fi recuperati daca cineva - nu spun cine, e libertatea fiecaruia sa aleaga - ar fi dus materialele tiparite ramase la un centru de colectare-reciclare. O simpla cautare pe Internet va poate arata unde le gasiti, cum se procedeaza si ce beneficii puteti avea. E drept, acest lucru presupune sa prevedem o metoda de sortare a gunoaielor, fara a amesteca hartia cu plasticul, sticlele cu resturile alimentare, si sa le pregatim pentru preluare intr-un mod care poate implica si costuri. Dar aici intervine argumentul suprem. Suntem obligati prin lege!

Toti agentii economici au obligatia de a face dovada cu acte, la controalele garzii de mediu, ca au proceduri concrete de colectare si recuperare a deeurilor reciclabile. Iar intr-o meserie cum este managementul evenimentelor, care inseamna 99% planificare strategica, putem avea inteligenta de a ne concepe de la bun inceput metodele de evitare a risipei de resurse naturale, materiale, fonduri si timp. Unele vi le-am sugerat deja. La altele va puteti gandii. Nu uitati ca forta evenimentelor in propagarea unui real mesaj ecologic este imensa: sute de mii de evenimente, milioane de oameni, anual.

Ganditi-va doar cate sacose de tip cadou ati folosit vreodata la intruniri si ce contributie impresionanta ar fi fost daca ele ar fi fost confectionate din hartie reciclata sau plastic biodegradabil. Ecologia in organizarea de intruniri, asa numitele evenimente verzi, nu reprezinta, deci, o moda. Este un mod de a administra inteligent bugete, resurse. Ale dumneavoastra, in primul rand. Ale planetei, in ultima (de ce nu prima?) instanta. Si, pana la urma, o obligatie legala, daca acesta este singurul argument care ne sperie.